



Université de Sfax



Centre Universitaire
d'Insertion et d'Essaimage de Sfax

Projet Culture Entrepreneuriale et Création d'Entreprise à l'Université de Sfax
CE & CE

Syllabus du module
Création d'Entreprises

Version 1.2 – Septembre 2008

*A l'usage des formateurs et des étudiants de l'Enseignement Supérieur
(Toutes disciplines confondues)*

Support conçu, développé et édité par :

Lassaâd	Mezghani
Mohamed	Belhaj
Habib	Affes
Wassim	Aloulou
Faouzi	Ayadi
Bilel	Bellaj
Jamel	Choukir
Slim	Mseddi

Avec la participation de toute l'équipe du projet CE&CE

Et l'appui de l'Association Université Environnement

Année universitaire : 2008-2009

DESCRIPTION SOMMAIRE

La création d'entreprises suscite actuellement un intérêt considérable en Tunisie, un engouement grandissant à l'université parce que de plus en plus de gens, et notamment les apprenants, se rendent compte que créer et gérer leur propre entreprise pourrait être une possibilité d'emploi et une opportunité de carrière, intéressante et prometteuse.

Ce module sert à démystifier auprès des apprenants la création d'entreprises et leur procurer une aptitude visant à les rendre à même de créer leur propre entreprise. Il s'agit notamment de les rendre susceptibles d'identifier le potentiel de l'idée, d'évaluer sa faisabilité et d'entreprendre la création.

MOTS-CLES

Créateur, idée d'affaires, opportunité, cohérence Homme/Projet, création d'entreprises, étude de faisabilité, étude stratégique, étude commerciale, étude technique, étude du potentiel humain, étude financière, étude juridique et fiscale, environnement socio-économique, organismes d'appui, de financement, de (in)formation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Objectifs de *savoir* : doter les apprenants des connaissances nécessaires relatives à la création d'entreprises.
- Objectifs de *savoir-faire* : permettre aux apprenants de maîtriser les différents outils et méthodes relatifs à la création d'entreprises et au développement de projets.
- Objectifs de *savoir-être* : permettre aux apprenants de développer certaines habiletés personnelles nécessaires à la réussite dans un contexte entrepreneurial et de création d'entreprises.

POPULATION CIBLE

Ce module concerne tous les apprenants, toutes disciplines confondues. Toutefois, pour les sciences autres que les sciences économiques et de gestion, un emphase portera notamment sur la nature du projet d'entreprise, sa conception et son élaboration. L'approche orientée-client exige de modifier le contenu en fonction de la population des formés.

PREALABLES/PARTICULARITES

L'apprenant doit avoir de préférence suivi le module « Culture Entrepreneuriale ». Il est également souhaitable qu'il ait suivi un module d'Introduction à l'Entreprise (l'entreprise, son environnement et ses fonctions).

DEROULEMENT ET DUREE

Le module « Création d'Entreprise » est semestriel et est proposé en une séance de cours hebdomadaire d'une heure et demi.

Il est proposé pour les étudiants des Licences de la façon suivante :

- Licence Appliquée (LA) : semestre 2 de la deuxième année de la licence (L2)
- Licence Fondamentale (LF) : semestre 1 de la troisième année de la licence (L3)

METHODES PEDAGOGIQUES

- Interactive et participative
- Approche inductive

- Exercices
- Pédagogie par projet

METHODE D'EVALUATION

- Remise d'une série de travaux écrits (Rapport) sur le projet de création d'entreprises
- Oral : présentation orale des rapports
- Notation : individuelle + collective

PLAN DU MODULE ET PLANNING

Introduction à la création d'entreprises

- 1 *Les étapes de la création d'entreprises*
- 2 *Initiateur du projet - opportunité commerciale - plan d'affaires*

Chapitre 1. Initiateur du projet - idée/opportunité - adéquation

- 1 *Le créateur ou l'équipe entrepreneuriale*
- 2 *L'idée/opportunité : la racine du projet*
- 3 *L'adéquation du couple créateur/projet*

Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises

- 1 *Volet commercial*
- 2 *Volet technique*
- 3 *Volet ressources humaines*
- 4 *Volet économique et financier*
- 5 *Volet juridique, fiscal et social*

Chapitre 3. La création d'entreprises et les principaux intervenants

- 1 *L'environnement de création d'entreprises en Tunisie*
- 2 *L'incitation aux investissements : avantages financiers et fiscaux accordés*

PLANNING

Séances	Désignation	Observation
1	Introduction à la création d'entreprises	
2	Introduction à la création d'entreprises	
3	Chapitre 1. Initiateur du projet - idée/opportunité - adéquation	Animation/créativité
4	Chapitre 1. Initiateur du projet - idée/opportunité - adéquation	Animation/créativité
5	Chapitre 1. Initiateur du projet - idée/opportunité - adéquation	Animation/créativité
6	Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises	Prévoir des exposés
7	Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises	Prévoir des exposés
8	Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises	Prévoir des exposés
9	Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises	Prévoir des exposés
10	Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises	Prévoir des exposés
11	Chapitre 2. Etude de faisabilité de la création d'entreprises	Prévoir des exposés
12	Chapitre 3. La création d'entreprises et les principaux intervenants	Intervenants externes
13	Chapitre 3. La création d'entreprises et les principaux intervenants	Intervenants externes
14	Chapitre 3. La création d'entreprises et les principaux intervenants	Intervenants externes

SUPPORTS

- Un support pédagogique et des lectures de base
- Des études de cas de création (fictifs et réels)
- Des jeux de simulation, techniques de créativité et de génération d'idées, BD des PFE.
- Des tests de personnalité et d'auto-évaluation du potentiel entrepreneurial
- Des outils de base : Fiches-formulaires, modèles vierges de plan d'affaires, fichiers Word et Excel, méthodologie de rédaction de plan d'affaires...

REFERENCES DE BASE

- Bégin, J-P., L'Heureux, D., (1994), *Des occasions d'affaires : 101 idées pour entreprendre*, Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'entrepreneurship.
- Belley, A., Dussault, L., Laferté, S., (1996), *Comment rédiger son plan d'affaires*, Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'entrepreneurship, 269 p.
- Dell'aniello, P., (1994), *Un plan d'affaires gagnant*, Collection Les affaires, Editions Transnationales Inc.
- Drucker, P., (1989), *L'entrepreneur*, Livre de Poche, Paris (1^{ère} édition, 1985)
- Fortin, P.A., (1992), *Devenez entrepreneur*, 2e édition, Publications Transcontinental, Presses de l'Université Laval, Ste-Foy.
- Iselin, F., Bruhat, T., *Accompagner le créateur : La nouvelle donne de l'entreprise innovante*, Les guides du créateur d'entreprise. Chiron Editeur,
- Laferté, Sylvie (1998), *Comment trouver son idée d'entreprise*, 3^{ème} édition revue et enrichie, Collection "Entreprendre", Éditions Transcontinental inc. et Fondation de l'entrepreneurship, 232p.
- Léger-Jarniou, C., (2000), *Réaliser l'étude de marché de son projet d'entreprise*, Collection "Entrepreneurs", Dunod, Paris, 244 p.
- Papin, R., (1993), *Stratégie pour la création d'entreprise*. Paris. Dunod.

GUIDES PRATIQUES TUNISIENS

- Guide de financement des petites et moyennes entreprises
- Guide de l'entrepreneur en Tunisie, 2007, disponible sur le site : <http://www.tous-entrepreneurs.com/>
- Guide de l'essaimage des entreprises économiques
- Guide de l'investissement en Tunisie, Comment s'implanter en Tunisie, mars 2006.
- Guide de l'investisseur en Tunisie, 2006. Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Petites et Moyennes Entreprises (CD-Rom).
- Guide des Centres d'Affaires
- Guide des Pépinières d'Entreprises
- Guide méthodologique d'accompagnement à la création d'entreprises en Tunisie fondé sur l'expérience de l'API et de Sviluppo Italia, décembre 2005 (CD-Rom).
- Guides de l'API disponibles sur le site : <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/>.

GUIDES PRATIQUES ETRANGERS

- Guide Bien communiquer sur son projet, Institut national de la Jeunesse et de l'Éducation populaire, 2005.
- Guide d'information : Plan d'Affaires ou Business Plan.
- Guide de l'ANPE, Comment s'imaginer créateur d'entreprise, Agence Nationale Pour l'Emploi de France.

- Guide de l'APCE, guide pratique du créateur, Les étapes de la création de votre entreprise, 2006.
- Guide de la création et de la reprise d'entreprise. Guide en pays d'Aix.
- Guide de rédaction du plan d'affaires
- Guide du créateur d'entreprise, Et si vous sautiez le pas ?, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie de France.
- Guide du créateur d'entreprise, Ministère des petites et moyennes entreprises, du commerce, de l'artisanat, et des professions libérales.
- Guide méthodologique de la conduite de projet
- Guide pratique : Entrepreneur : découvre-toi, La chambre Economique de l'Alberta, 2003.

WEBOGRAPHIE TUNISIENNE

- ...
- Agence de promotion de l'Industrie
- <http://www.bct.gov.tn/> : La banque centrale de Tunisie
- <http://www.bts.com.tn>
- <http://www.ccia.org.tn/> : Chambre de commerce, de l'industrie et de l'artisanat de Sfax.
- <http://www.ccitunis.org.tn/> : Chambre de commerce et de l'industrie de Tunis.
- <http://www.cepex.nat.tn/> : Centre de promotion des exportations
- <http://www.cnrps.nat.tn/> : Caisse nationale de retraite et de prévoyance sociale
- <http://www.codi-net.com/> : Site tunisien sur des informations juridiques, judiciaires, extra-judiciaires et réglementaires
- <http://www.cotunace.com.tn/> : COTUNACE Compagnie tunisienne pour l'Assurance du commerce extérieur
- <http://www.ecom.tn/> : Tunisian shopping centre
- <http://www.edunet.tn/> : Portail éducatif tunisien du ministère de l'éducation et de la formation.
- <http://www.emploi.nat.tn/> : Le libre service de l'emploi sur Internet.
- <http://www.iace.org.tn/> : Maison de l'entreprise : Institut Arabe des Chefs d'Entreprises
- <http://www.ins.nat.tn/> : Institut National de la Statistiques : statistiques financières et économiques tunisiennes.
- <http://www.investintunisia.tn/> : Investir en Tunisie. Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA)
- <http://www.leconomiste.com.tn/> : L'économiste maghrébin, bimensuel de l'économie tunisienne.
- <http://www.mes.tn/> : Site officiel du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de la technologie.
- <http://www.ministres.tn/> : Les ministères du Gouvernement Tunisien
- <http://www.tourismtunisia.com/> : Office national du tourisme tunisien.
- <http://www.Tunisie.com/APIA/> : Agence de Promotion des Investissements Agricoles
- <http://www.tunisie.com/BusinessInfo/> : Informations économiques et des affaires en Tunisie.
- <http://www.tunisie.com/societe/bts/> : Banque Tunisienne de Solidarité
- <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/> :
- <http://www.tunisieinfo.com/> : source d'informations sur les quotidiens et magazines tunisiens
- <http://www.ugtt.org.tn/> : Union Générale Tunisienne du Travail

- <http://www.utica.org.tn/> : Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat.
- <http://www.webmanagercenter.com/> : Le portail des entreprises tunisiennes, Magazine & nouvelles technologies

WÉBOGRAPHIE ETRANGÈRE

- <http://www.anpe.fr>
- <http://www.apce.com/> : Agence pour la création d'entreprise
- <http://www.pme.gouv.fr>
- <http://www.wd.gc.ca/apps/amianent-fr.nsf/> : site canadien.